

Pressestatements

zur freien Verwendung in der Berichterstattung von Stephan Kohler, Vorsitzender der Geschäftsführung der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena)

Das Pkw-Label hilft beim Autokauf

1. Worauf kommt es beim Pkw-Label an?

„Im Mittelpunkt des neuen Pkw-Labels steht die farbige CO₂-Effizienzkala. Damit kann der Verbraucher Fahrzeuge aus der gleichen Gewichtsklasse auf einen Blick miteinander vergleichen. Die Angaben zu den Kraftstoffkosten und der Kfz-Steuer ergänzen die Farbskala. Damit ist das Label eine wertvolle Entscheidungshilfe für Kunden: Denn bei jedem Fahrzeug kann der Kunde beim Kauf künftig verlässlich die Unterhaltskosten und die Klimawirkung abschätzen.“

2. Wie beurteilt die dena das neue Label?

„Wir begrüßen die Einführung des neuen Pkw-Labels. Es rückt den Energieverbrauch stärker in den Fokus, sorgt für Vergleichbarkeit und schafft Anreize zum Kauf effizienter Fahrzeuge. Verbraucher können dank des neuen Labels besser die Wirtschaftlichkeit eines Fahrzeugs einschätzen. Zudem kennen sie die farbige Kennzeichnung von Effizienzklasse bereits vom Label für Haushaltsgeräte.“

3. Was rät die dena Verbrauchern?

„Verbraucher sollten beim Neuwagenkauf auf das Pkw-Label achten. Denn die Unterhaltskosten, die auch durch den Kraftstoffverbrauch und die Höhe der Kfz-Steuer bestimmt werden, machen einen nicht unerheblich Teil der Gesamtkosten aus. Potenzielle Autokäufer sind daher gut beraten, sich für effiziente und klimaschonende Modelle zu entscheiden. Damit sparen sie langfristig und entlasten das Klima. Das Label bietet hierfür eine verlässliche Orientierungshilfe.“