

Einführungsplattform Pkw-Label

6. Befragungswelle November 2016



Studiensteckbrief

Einführungsplattform Pkw-Label

| | |
|-------------------|--|
| Institut | TNS Emnid |
| Methode | A // Telefonbefragung (CATI ad hoc) B // Telefonbefragung (Mehrthemenumfrage) |
| Grundgesamtheit | A // Neuwagenhändler B // Personen, die planen, in absehbarer Zeit einen Neuwagen zu kaufen |
| Stichprobe | A // n = 300 B // n = 1.088 |
| Erhebungszeitraum | A // 03. bis 15. November 2016 B // 03. bis 15. November 2016 |
| Vorgängerstudien | Januar 2012, Oktober 2012, Oktober 2013, November 2014, Oktober 2015 – jeweils als Befragung von Neuwagenhändlern und Kaufinteressenten für Neuwagen |

Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

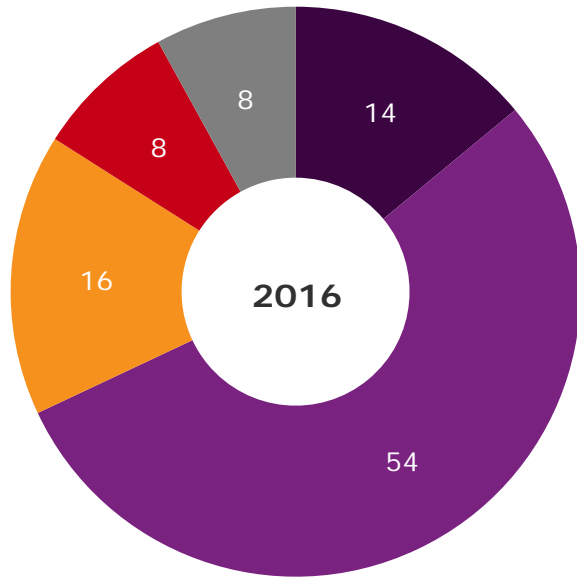
Teil 1

Neuwagenhändler



Informationsgefühl zum Thema Pkw-Label

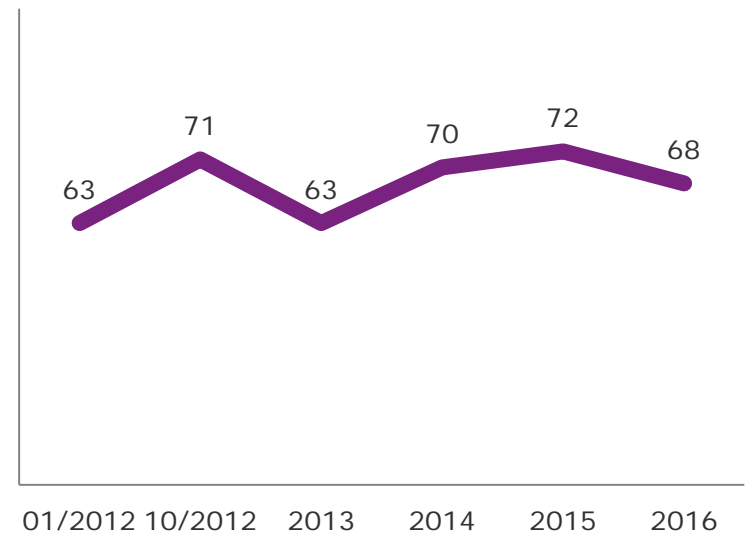
Kenntnisse auf stabilem Niveau



- sehr gut
- eher gut
- eher schlecht
- sehr schlecht
- weiß nicht, k.A.

Trendentwicklung

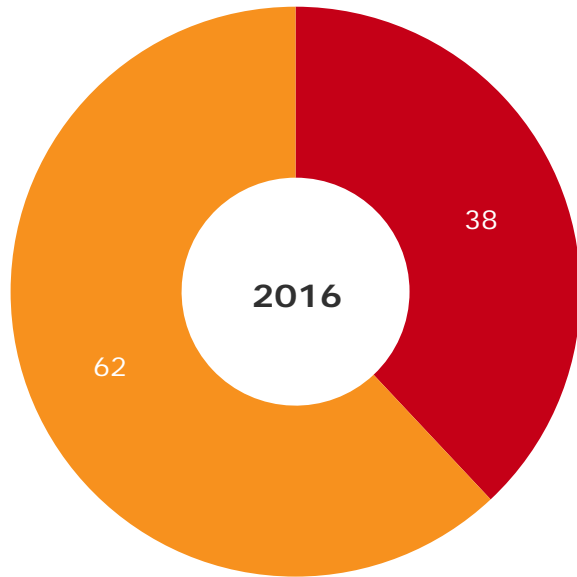
Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher gut informiert“



Angaben in Prozent

Frage: Fühlen Sie sich zur Anwendung des Pkw-Labels sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht informiert?

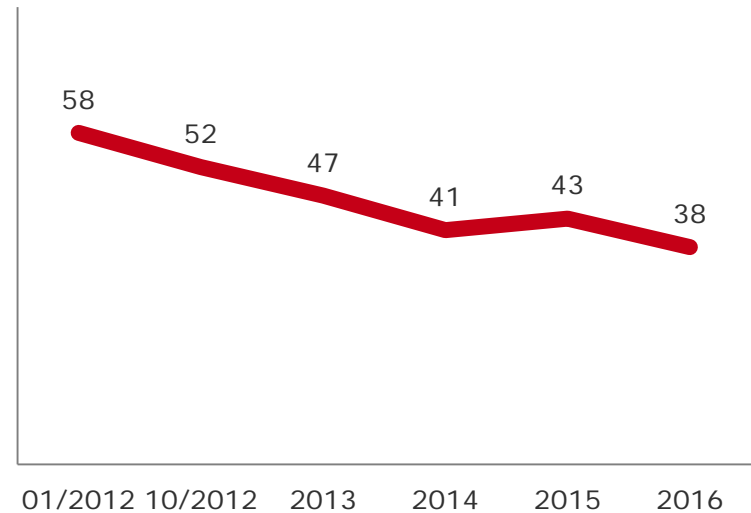
Basis: 300 Neuwagenhändler



■ ja ■ nein

Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „ja“



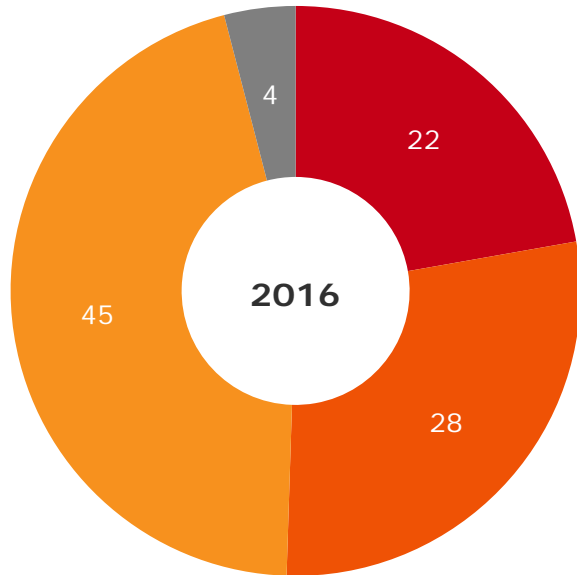
Angaben in Prozent

Frage: Kennen Sie das Informationsportal www.pkw-label.de?

Basis: 300 Neuwagenhändler

Aktive Thematisierung des Pkw-Labels

Zahl der Händler, die stets auf das Label verweisen, muss nach jahrelangem leichten Anstieg kleine Einbußen hinnehmen



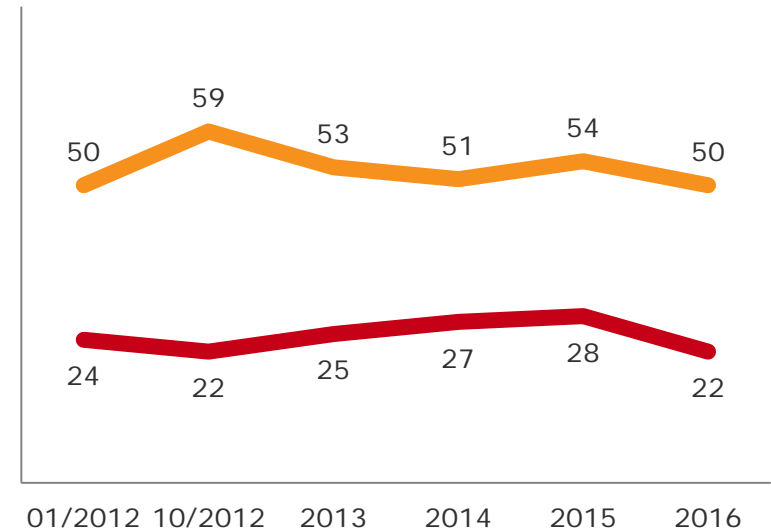
■ (fast) immer ■ manchmal ■ (fast) nie ■ weiß nicht, keine Angabe

Angaben in Prozent

Frage: Wie oft verweisen sie beim Kundengespräch aktiv auf das Pkw-Label?

Basis: 300 Neuwagenhändler

Trendentwicklung



— (fast) immer — Gesamtzahl Händler, die das Label thematisieren

Teil 2

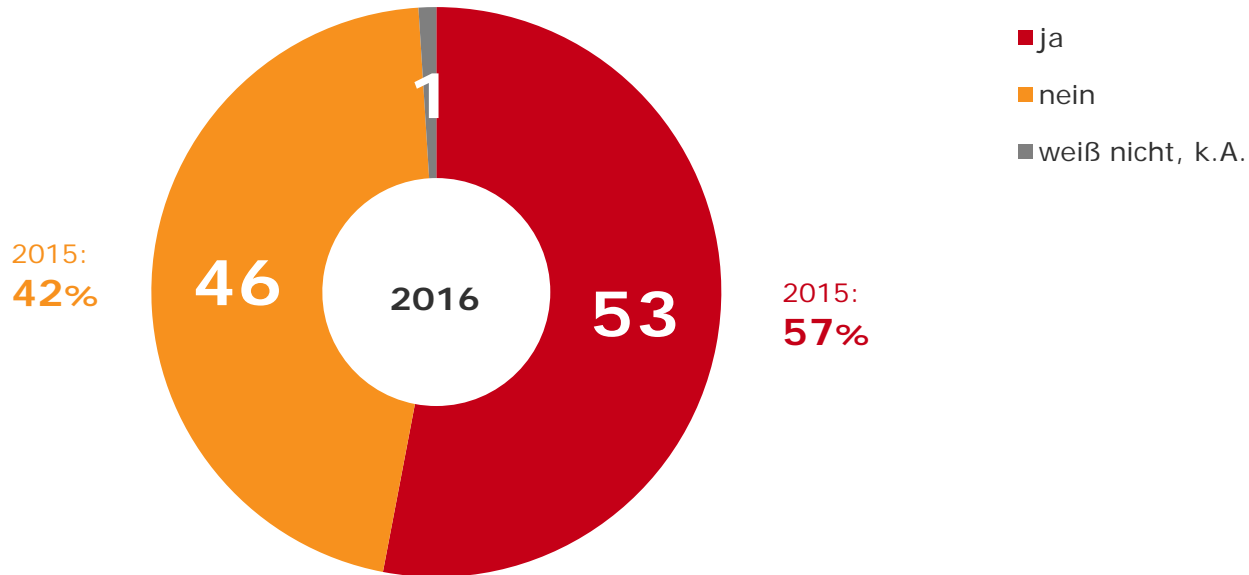
Kaufinteressenten



Bekanntheit der Pkw-Label

Kaufinteressenten

Kennzeichnungssystem ist Mehrheit der Interessenten geläufig



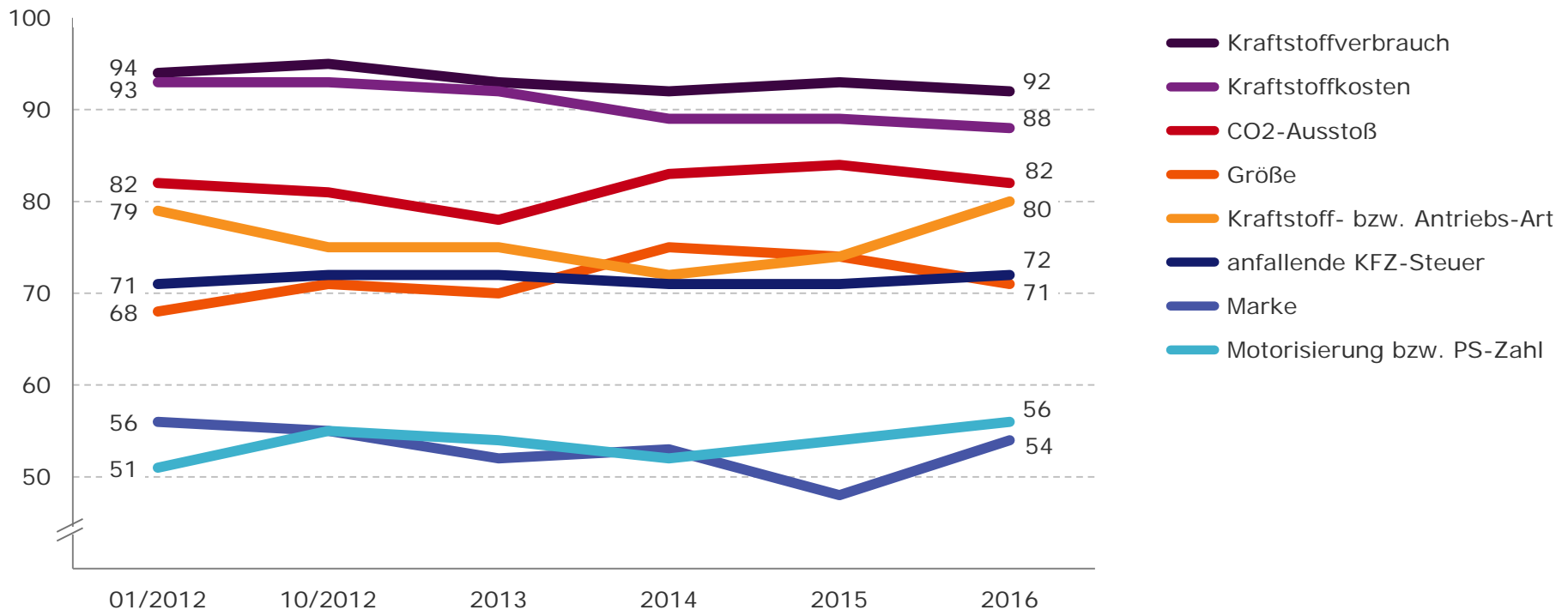
Angaben in Prozent

Frage: Kennen Sie die farbliche CO₂-Effizienzkennzeichnung bei Neuwagen – das sogenannte Pkw-Label mit einer Skala von A+ bis G in den Farben Grün bis Rot – ähnlich wie bei Kühlschränken?

Basis: 1.088 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

Faktoren für die Fahrzeugwahl

Verbrauch, Spritkosten und CO₂-Ausstoß bleiben Schlüsselfaktoren



Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher wichtig“ in Prozent

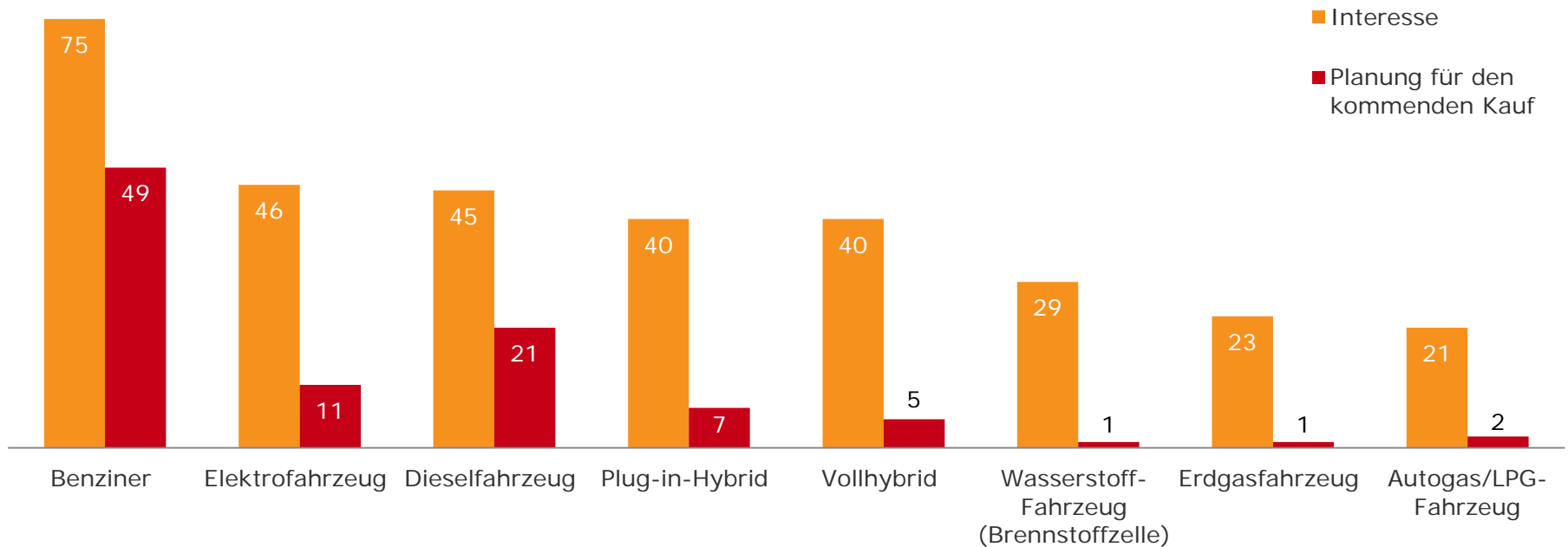
Frage: Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Fahrzeugwahl sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

Basis: 1.088 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

Antriebsarten: Interesse und konkrete Pläne

Kaufinteressenten

Alternative Antriebe stoßen prinzipiell auf Interesse, spielen aber bei der konkreten Kaufentscheidung selten eine Rolle



Angaben in Prozent

Frage: Ganz allgemein betrachtet, welchen der folgenden Fahrzeugtypen könnten Sie sich grundsätzlich als Auto für sich vorstellen, bzw. welche würden Sie gern fahren? // Nun konkret gefragt, welchen der folgenden Fahrzeugtypen beabsichtigen Sie im Rahmen Ihres geplanten Neuwagenkaufs zu erwerben?

Basis: 1.088 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

Gründe gegen alternative Antriebe

Kaufinteressenten

Hoher Kaufpreis und unzureichende Infrastruktur am wichtigsten

70% entscheiden sich für einen Benziner oder ein Dieselfahrzeug und damit gegen ein Fahrzeug mit alternativem Antrieb.

Die Gründe:



Angaben in Prozent

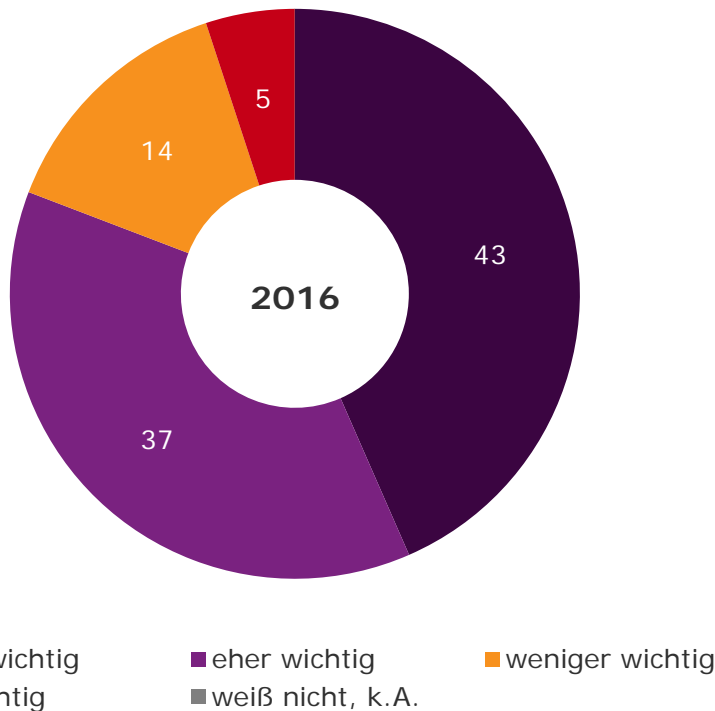
Frage: Warum spielen Fahrzeuge mit alternativen Antrieben in Ihrer konkreten Kaufentscheidung keine Rolle? Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren hierfür sehr wichtig, eher wichtig oder weniger wichtig bzw. unwichtig sind.

Basis: 759 Befragte, die den Kauf eines Benziners bzw. Dieselfahrzeuges planen

Wichtigkeit des Pkw-Labels

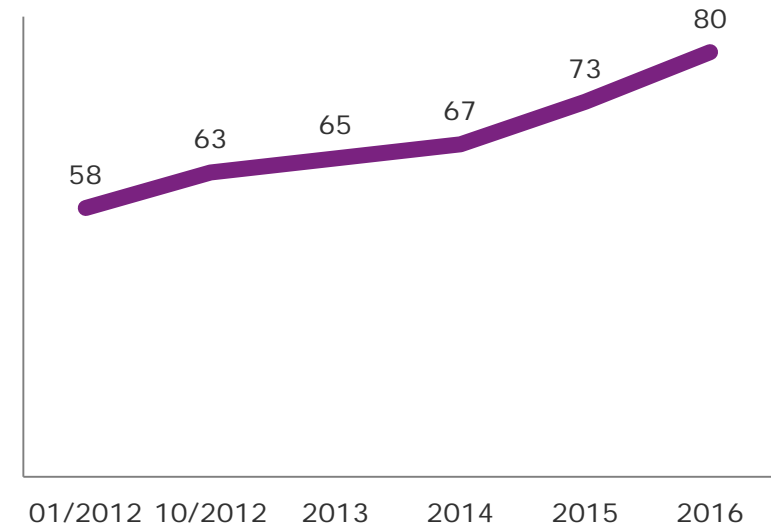
Label spielt immer bedeutendere Rolle

Kaufinteressenten



Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher wichtig“



Angaben in Prozent

Frage: Bitte sagen Sie uns, ob das Pkw-Label für Ihre Auswahl eines Neuwagens insgesamt sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig ist.

Basis: 572 Kaufinteressenten für einen Neuwagen, die bereits vom Pkw-Label gehört haben