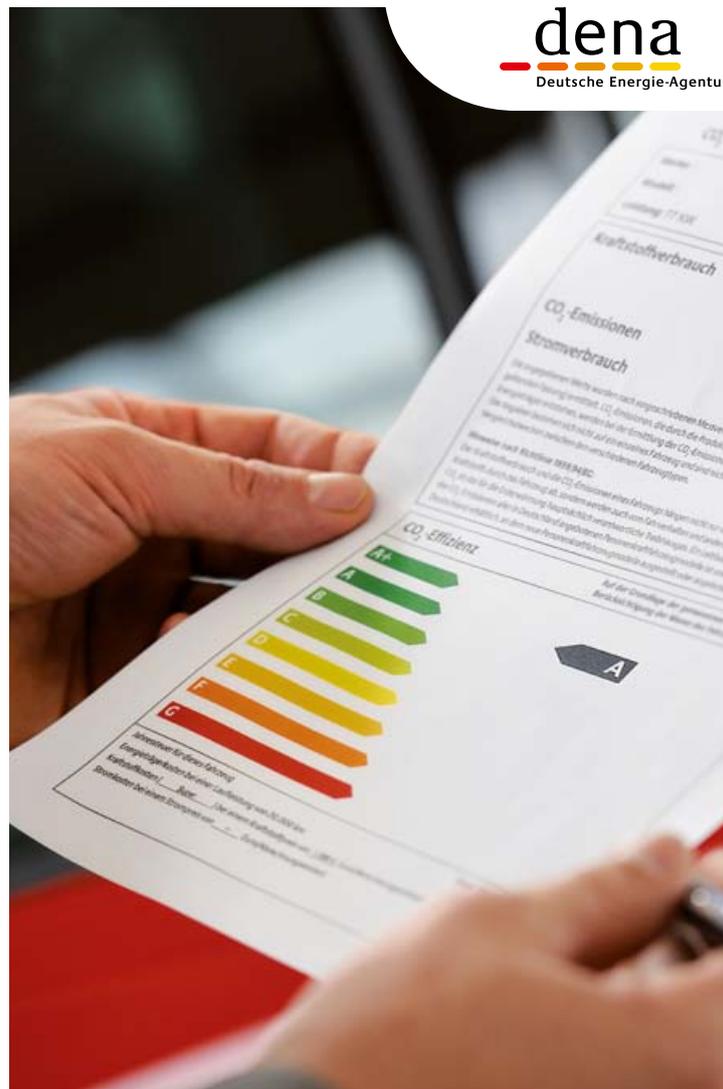


Weitere Informationen:
Kostenlose Energie-Hotline 08000 736 734
www.pkw-label.de

Herausgeber: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Chausseestraße 128a, 10115 Berlin, .06/15

dena
Deutsche Energie-Agentur



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

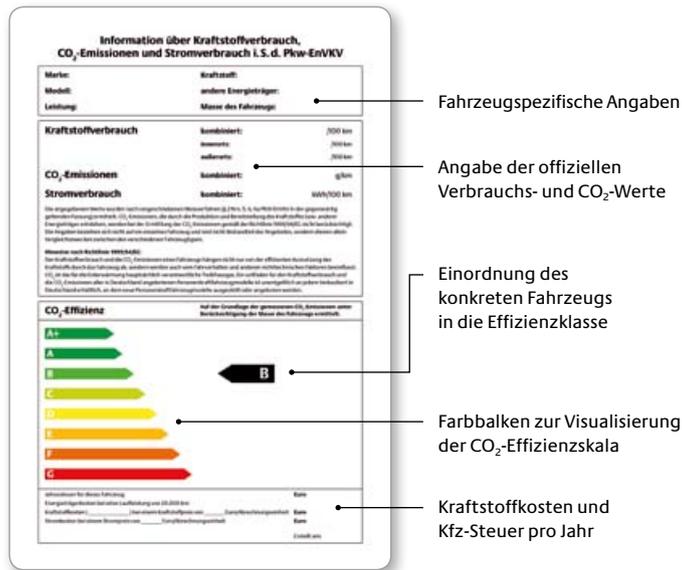
Art.-Nr. 7036

**Das Pkw-Label:
Effizienz durch Transparenz.**

Informationen für Hersteller, Händler
und Leasing-Unternehmen.

So funktioniert das Pkw-Label.

Bereits seit 2004 müssen Hersteller und Händler bei Neuwagen entsprechend einer EU-Richtlinie in der Werbung und auch am Fahrzeug Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen machen. Das Pkw-Label mit der farbigen Effizienzkennzeichnung und den offiziellen Verbrauchswerten soll Kunden helfen, die Angaben einzuordnen und besser vergleichen zu können.



Und so funktioniert die Einteilung in Effizienzklassen:

Die Hersteller weisen die CO₂-Effizienz ihrer Fahrzeuge durch die Angabe der Effizienzklasse aus. Die Bewertung des Fahrzeugs erfolgt auf Basis der CO₂-Emissionen im Verhältnis zum Gewicht. Dieser relative Ansatz ist auch bei der Energieverbrauchskennzeichnung von anderen Produkten üblich. Kühlschränke zum Beispiel werden u. a. unter Berücksichtigung ihres Volumens in Effizienzklassen eingeteilt. Der Verbraucher vergleicht damit die Effizienz von Fahrzeugen der gleichen Klasse – ein Kleinwagen kann mit einem Kleinwagen und ein Kombi mit einem Kombi verglichen werden. Farbige Pfeile in Grün, Gelb und Rot weisen auf die Effizienzklassen A+ (sehr effizient) bis G (wenig effizient) hin.

Viele Vorteile für Ihre Kunden – und für Ihr Geschäft.

Keine Überraschungen bei den Kosten.

Das Pkw-Label ist für Ihre Kunden eine wertvolle Entscheidungshilfe, da es in standardisierter Form und auf einen Blick wichtige Informationen liefert: Kunden erfahren zu jedem Fahrzeug, wie hoch die zu erwartende Belastung für Geldbeutel und Klima tatsächlich ist. Das Label gibt Auskunft über den Normverbrauch, die jährlichen Kraftstoffkosten und die Kfz-Steuer. Das ermöglicht den Kunden eine Einschätzung der künftigen Unterhaltskosten.

Keine Vergleiche von Äpfeln mit Birnen.

Die CO₂-Effizienzkala für Pkws erleichtert den Vergleich mit anderen Modellen der jeweiligen Gewichtsklasse. Wer sich also zum Beispiel ein Familienauto anschaffen möchte, der sieht auf der Farbskala, wie effizient sein Wunschfahrzeug im Vergleich zu ähnlichen Modellen in dieser Klasse ist. Ein weiterer Vorteil des Labels: Die Systematik der farbigen Effizienzkennzeichnung ist Ihren Kunden bereits vertraut – zum Beispiel von Haushaltsgeräten.

Neue Kundengruppen durch zielgenaue Ansprache.

Mit dem Label können Autohersteller zusätzlich zu den absoluten Verbrauchs- und Emissionswerten die Effizienz kommunizieren – und damit ihren technologischen Vorsprung in unterschiedlichen Segmenten klar herausstellen. Das ist gut fürs Image, es hilft, neue Kundengruppen zu gewinnen – und fördert auch Ihren Umsatz mit sparsamen Fahrzeugen in allen Fahrzeugklassen.

Transparente Informationen unterstützen Ihr Verkaufsgespräch.

Durch die Einordnung in Effizienzklassen wird dem Kunden plastisch veranschaulicht, wie unterschiedlich Fahrzeuge in Sachen Wirtschaftlichkeit abschneiden. Damit setzt das Label Anreize zum Kauf von energieeffizienten Neufahrzeugen. Zugleich ist es eine wertvolle Unterstützung im Verkaufsgespräch: Dank der übersichtlichen Darstellung hilft es Ihnen, die Kunden ganz unkompliziert über die Wirtschaftlichkeit jedes Fahrzeugs zu informieren. Auch Unterschiede bei den Fahrzeugmodellen können Sie den Kunden so leicht verständlich machen.

